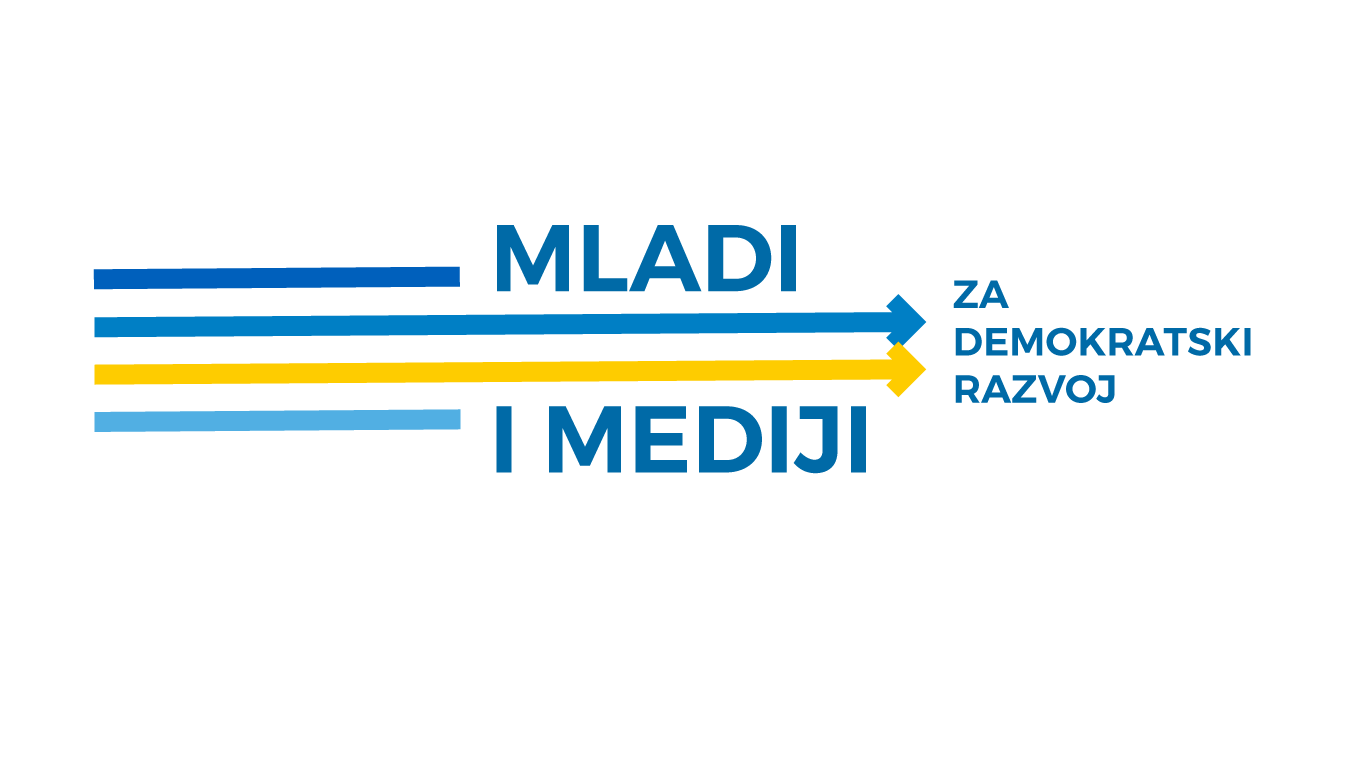
**Mladi i mediji za demokratski razvoj**

Aneks 1: Formular za podnošenje projektne ideje

Prijavni formular se popunjava u zadatom formatu, fontom *Calibri*, veličine slova 11, prored single, dok margine sa leve i desne strane ne smeju da budu manje od 2 cm. Poštovanje zadatog formata je obavezno. Pre nego što pošaljete predlog projektne ideje proverite da li ste popunili sve odeljke prijavnog formulara. Nakon što pročitate, ovo uputstvo i sve u formularu što je napisano crvenom bojom možete obrisati.

**1. O PROJEKTU**

**1.1. Osnovni podaci na srpskom i engleskom**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta |  |
| Naziv podnosioca projektne ideje: |  |
| Naziv partnera na projektu: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Project title |  |
| Name of the lead applicant (submitter of the project idea): |  |
| Name of the partner: |  |

**Referentni broj: \_\_\_\_\_\_\_ (popunjava BOŠ)**

**1.3. Sažeti prikaz projekta**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematska oblast  (izabrati onu kojoj projekat najviše doprinosi – detalje o tematskim oblastima pogledati u Pozivu) | evropske integracije u lokalnoj zajednici;  demokratizacija;  vladavina prava i unapređenje ljudskih prava;  sloboda medija, nezavisno novinarstvo i medijska i informaciona pismenost;  položaj mladih, aktivizam mladih i njihovo uključivanje u procese donošenja odluka;  neka druga, u skladu sa ciljevima Programa. |
| Ukupan iznos za koji se  konkuriše u švedskim krunama (SEK) |  |
| Trajanje predloženog projekta | Od DD.MM.YYYY. godine do DD.MM.YYYY. godine |
| Ciljevi projekta | *Opšti cilj:* |
| *Specifični cilj(evi):* |
| Ciljne grupe[[1]](#footnote-1) |  |
| Krajnji korisnici |  |
| Očekivani rezultati projekta (1500 karaktera sa razmakom) |  |
| Glavne aktivnosti na projektu (2000 karaktera sa razmakom) |  |
| Opštine i gradovi u kojima će se sprovoditi projekat |  |

**1.4. Brief Overview of the Project idea in English**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thematic area of the project (choose one) | benefits of the European integration process in the local communities;  democratization and activism;  rule of law and human rights;  media freedom, independent journalism, media literacy;  position of youth, youth activism and youth participation in decision making processes;  other, but in line with Programme objectives. | | |
| E-mail |  | Tel: |  |
| Web |  |
| Duration | DD/MM/YYYY – DD/MM/YYYY | | |
| Provide project background and context (700 characters with spaces) |  | | |
| Brief description of the project (2000 characters with spaces) | * **Explain the overall and specific objectives of your proposal and their relation with expected results**. * Briefly describe the target groups and final beneficiaries. * Briefly explain the project activities and their relation with the expected results. * How does your project correlate with the objectives and expected results of this Programme? | | |
| Proposed budget (SEK) |  | | |

**2. OPIS PODNOSIOCA I PARTNERA NA PROJEKTU**

*U narednom odeljku predstavite Vašu organizaciju.*

**2.1. Osnovne informacije o podnosiocu projekta**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime podnosioca projekta** (medija ili organizacije civilnog društva za mlade) |  | | |
| **Odgovorno lice** (ime i prezime, funkcija, kontakt) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |
| **Kontakt osoba za podneti predlog** (ime i prezime, funkcija, kontakt) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |

**NAPOMENA: Tabelu ispod popunjava isključivo podnosilac projektne ideje. Ukoliko je podnosilac projektne ideje OCD za mlade, u tabeli ispod popunjava redove 1. i 2, a ukoliko je podnosilac projektne ideje medij, popunjava redove 1, 3, 4. i 5, tako da se red 1. odnosi na godinu osnivanja medija, ne na godinu osnivanja organizacije koja je osnivač tog medija.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Godina osnivanja** |  |
| **2.** | **Matični broj OCD za mlade** |  |
| **3.** | **Naziv OCD koja je izdavač ili osnivač medija** |  |
| **4.** | **Matični broj OCD koja je izdavač i osnivač medija** |  |
| **5.** | **Registarski broj medija pod kojim je medij zaveden u APR-u** |  |

***2.1.2. Predstavite oblasti delovanja vaše organizacije. Čime ste se do sada bavili, a čime planirate da se bavite u budućnosti i zašto? (300 reči)***

***2.1.3. Navedite koliki je bio ukupni promet[[2]](#footnote-2) vaše organizacije u 2021. i 2022. godini?***

|  |  |
| --- | --- |
| Godina | Iznos prometa |
| 2021. |  |
| 2022.[[3]](#footnote-3) |  |

*U narednom odeljku predstavite Vašu organizaciju.*

**2.2. Partner na projektu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime partnera na projektu** (medija ili organizacije civilnog društva za mlade) |  | | |
| **Odgovorno lice** (ime i prezime, funkcija, kontakt) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |
| **Kontakt osoba za podneti predlog** (ime i prezime, funkcija, kontakt) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |

**NAPOMENA: Tabelu ispod popunjava isključivo partner na projektu. Ukoliko je partner na projektu OCD za mlade, u tabeli ispod popunjava redove 1. i 2, a ukoliko je partner na projektu medij, popunjava redove 1, 3, 4. i 5, tako da se red 1. odnosi na godinu osnivanja medija, ne na godinu osnivanja organizacije koja je osnivač tog medija.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Godina osnivanja** |  |
| **2.** | **Matični broj OCD za mlade** |  |
| **3.** | **Naziv OCD koja je izdavač ili osnivač medija** |  |
| **4.** | **Matični broj OCD koja je izdavač i osnivač medija** |  |
| **5.** | **Registarski broj medija pod kojim je medij zaveden u APR-u** |  |

***2.2.2. Predstavite oblasti delovanja vaše organizacije. Čime ste se do sada bavili, a čime planirate da se bavite u budućnosti i zašto? (300 reči)***

***2.2.3. Navedite koliki je bio ukupni promet[[4]](#footnote-4) vaše organizacije u 2021. i 2022. godini?***

|  |  |
| --- | --- |
| Godina | Iznos prometa |
| 2021. |  |
| 2022.[[5]](#footnote-5) |  |

**3. 3. OPIS PROJEKTNE IDEJE**

***(maksimalno 3 strane)***

**3.1 Šta je problem?** *Predstavite problem koji želite da rešite ili čijem rešenju nastojite da doprinesete ovim projektom. Zašto je on relevantan za medije, a zašto za OCD za mlade? Kako problem utiče na ostale građane? Ukoliko imate informacije opišite na koji način vaši sugrađani vide ovaj problem i navedite kako ste došli do informacija o stavovima građana. Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.2. Šta je cilj projekta?** *Opišite šta želite da postignete kako bi se problem rešio. Zašto je značajno sprovesti ovaj projekat u lokalnoj zajednici, i gde prepoznajete ulogu medija, a gde OCD za mlade? Zašto će situacija u vašoj lokalnoj zajednici biti bolja ukoliko ostvarite cilj projekta? Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.3. Aktivnosti na projektu** *Koje korake ćete preduzeti? Opišite detaljno aktivnosti koje predlažete u cilju rešavanja problema, razdvajajući ih na aktivnosti medija i aktivnosti OCD za mlade. Objasnite jasno nivo intervencije i vrstu promenu koju će doneti sprovođenje projekta? Da li je to promena na lokalnom, regionalnom ili nacionalnom nivou? Proveriti da li su navedene aktivnosti u skladu sa nabrojanim aktivnostima u Pozivu za podnošenje projektnih ideja (2.3. Aktivnosti za koje se može tražiti podrška u okviru Programa). Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.4. Koje rezultate očekujete?** *Kakvo rešenje predlažete? Koji je krajnji rezultat projekta koji predlažete? Opišite detaljno rezultate koje očekujete da postignete kroz realizaciju aktivnosti koje ste u prethodnom koraku opisali. Opišite na koji način rezultati koje očekujete da ćete postići dovode do rešavanja opisanog problema odnosno dostizanja postavljenih ciljeva projekta. Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.5. Ko je partner na projektu i zašto ste odlučili da formirate partnerstvo?***Kako mislite da će partnerstvo doprineti rešavanju problema u zajednici? Zašto ste se odlučili da baš sa tim medijem/OCD za mlade formirate partnerstvo? Da li ste već sarađivali? Koje su perspektive saradnje nakon završetka projekta? Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.7. Kome će rezultati predloženog projekta biti korisni?** *Ko su vaše ciljne grupe[[6]](#footnote-6) odnosno akteri u vašoj zajednici koje ćete direktno uključiti u aktivnosti projekta i na koji način? Opišite na koji način će rezultati vašeg projekta pozitivno uticati na ove aktere. Ko su krajnji korisnici[[7]](#footnote-7) na koje će rezultati projekta pozitivno uticati (osim na ciljne grupe)? Opišite na koji način će projekat doprineti široj zajednici. Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.8. Koji su kanali komunikacije projekta, osim partnerskog medija?** *Kako ćete komunicirati sa građanima? Koje kanale komunikacije već posedujete (portali, društvene mreže sajtovi) i kako ćete ih koristiti u okviru ovog projekta? Koliko ljudi prati vaš rad (i medij i OCD za mlade)? Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.9. Prethodno iskustvo u oblasti predloženog projekta?** *Opišite ukratko po 2 najznačajnija (2 projekta podnosioca i 2 projekta partnera) projekta/aktivnosti/inicijative koje ste sproveli ili u kojima ste učestvovali, a da su bili u vezi sa izabranom oblašću. Ukratko navedite ciljeve, rezultate i budžet. Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**4. LISTA ZA PROVERU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pre slanja projektne ideje, molimo Vas da proverite da li ste uradili svaku od navedenih stvari i da li predlog projekta ispunjava navedene uslove. Ovaj spisak je namenjen Vama kako biste mogli da prekontrolišete da li predlog projekta ispunjava osnovne uslove. | Označite polja koja se nalaze ispod | |
| **Naziv projekta:** | **Da** | **Ne** |
| **Tehničke pojedinosti** | | |
| 1. Korišćen je ispravan prijavni formular za pisanje predloga projekta (Mladi i mediji\_Aneks 1\_ Prijavni formular za podnošenje projektne ideje) |  |  |
| 2. Izjava podnosioca predloga projekta je popunjena, potpisana, pečatirana, skenirana i u PDF formatu priložena uz prijavni formular. Mladi i mediji\_Aneks 2\_Izjava podnosioca projekta) |  |  |
| 3. Izjava partnera na projektu je popunjena, potpisana, pečatirana, skenirana i u PDF formatu priložena uz prijemni formular. (Mladi i mediji\_Aneks 3\_ Izjava partnera na projektu) |  |  |
| 3. Svaki deo prijavnog formulara je napisan na najviše onoliko strana koliko je bilo traženo u opisu tog dela. |  |  |
| **Ispunjenost uslova** | | |
| 6. Projekat je podneo podnosilac koji ispunjava uslove propisane Programom podrške civilnom društvu za javno zagovaranja |  |  |
| 7. Traženi iznos za finansiranje projekta ne prelazi sumu od:   * 320.000,00 SEK |  |  |

1. Ciljne grupe su pojedinci, institucije, organizacije ili grupe ljudi koji će biti direktno uključeni u izvođenje projekta ili na koje će direktno uticati rezultati vašeg projekta. Krajnji korisnici su pojedinci, institucije, organizacije ili grupe ljudi koji nisu direktno uključeni u izvođenje projekta ali će posredno osetiti efekte zbog promena koje vaš projekat donosi. [↑](#footnote-ref-1)
2. **Pod godišnjim prometom** podrazumevamo prihode u Bilansu uspeha za 2021. i 2022, koji je prihvaćen i objavljen na internet prezentaciji Agencije za privredne registre.

   Godišnji promet izračunaćete tako što ćete sabirati sledeće pozicije iz Bilansa uspeha:

   A. Poslovni prihodi - AOP 1001

   1. Prihodi od finansijske imovine (finansijski prihodi)(1022+1023+1024+1025+1026) – AOP 1021

   IX. Ostali prihodi – AOP 1038.

   Zbir koji budete dobili pomnožite sa 1000, jer su sve stavke u Bilansu uspeha izražene u hiljadama dinara.

   Zatim ukupan iznos prihoda koji ste dobili podelite sa zvaničnim srednjim kursem evra na dan 31. 12. 2021. za 2021. godinu, odnosno 31.12. 2022. za 2022. godinu (kurs možete naći na internet prezentaciji Narodne banke Srbije). [↑](#footnote-ref-2)
3. Ovde navedite indikativni promet vaše organizacije za 2022. godinu [↑](#footnote-ref-3)
4. **Pod godišnjim prometom** podrazumevamo prihode u Bilansu uspeha za 2021. i 2022, koji je prihvaćen i objavljen na internet prezentaciji Agencije za privredne registre.

   Godišnji promet izračunaćete tako što ćete sabirati sledeće pozicije iz Bilansa uspeha:

   A. Poslovni prihodi - AOP 1001

   1. Prihodi od finansijske imovine (finansijski prihodi)(1022+1023+1024+1025+1026) – AOP 1021

   IX. Ostali prihodi – AOP 1038.

   Zbir koji budete dobili pomnožite sa 1000, jer su sve stavke u Bilansu uspeha izražene u hiljadama dinara.

   Zatim ukupan iznos prihoda koji ste dobili podelite sa zvaničnim srednjim kursem evra na dan 31. 12.2021, odnosno 31.12. 2022. za 2022. godinu (kurs možete naći na internet prezentaciji Narodne banke Srbije). [↑](#footnote-ref-4)
5. Ovde navedite indikativni promet vaše organizacije za 2022. godinu [↑](#footnote-ref-5)
6. Ciljne grupe su pojedinci, institucije, organizacije ili grupe ljudi koji će biti direktno uključeni u izvođenje projekta ili na koje će direktno uticati rezultati vašeg projekta. [↑](#footnote-ref-6)
7. Krajnji korisnici su pojedinci, institucije, organizacije ili grupe ljudi koji nisu direktno uključeni u izvođenje projekta ali će posredno osetiti efekte zbog promena koje vaš projekat donosi. [↑](#footnote-ref-7)